

PROTEGIENDO SU PROPIEDAD INTELECTUAL

30 de septiembre de 2024

SIGNO
DISTINTIVO



LUGAR
GEOGRÁFICO



CARACTERÍSTICAS

FACTORES NATURALES DE LA ZONA

- Clima
- Tipos de suelo
- Agua, etc

FACTORES HUMANOS

- Formas tradicionales
- Conocimientos ancestrales
- Costumbres de los productores



ACTIVIDADES NECESARIAS PARA EL RECONOCIMIENTO Y POSTERIOR GESTIÓN DE UNA DO/IG.



¿Qué se necesita para que una DO/IG tenga éxito?



Un producto con características especiales y reconocido a través de una DO.



Un sistema de control y trazabilidad eficiente.



Una agrupación sólida que administre la DO.



Una intensa campaña de promoción y publicidad.

¿POR QUÉ COMPRAR UN PRODUCTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN?

Son productos únicos que se relacionan con el lugar donde se producen

Ayuda a preservar los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales.

Contribuye al desarrollo de zonas rurales.

Genera empleo en esas áreas geográficas.



Ofrece confianza a los consumidores sobre la calidad del producto

Promociona el turismo



Ayuda al desarrollo económico

Protege a la Propiedad Intelectual.



DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL PERÚ



Pisco(1990)



Maíz blanco gigante Cusco (2005)



Chulucanas (2006)



Pallar de Ica (2007)



Café Villa Rica (2010)



Loche de Lambayeque (2010)



Café Machu Picchu-Huadquiña (2011)



Maca Junín-Pasco (2011)



Aceituna de Tacna (2014)



Cacao Amazonas Perú (2016)



Orégano de Tacna (2024)

MARCAS COLECTIVAS





C
O
N
C
E
P
T
O

Es un signo distintivo utilizado para identificar y diferenciar el origen, calidad u otra característica común de productos o servicios

que pertenecen a los miembros de un grupo de productores, comerciantes o prestadores de servicios

legalmente constituidos.

BENEFICIOS DE UNA MARCA COLECTIVA



FOMENTA LA ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN



PERMITE COMPARTIR COSTOS Y DESARROLLAR UNA ESTRATÉGIA COMÚN



PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN



FOMENTA LA CONSERVACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y CULTURA VIVA

BENEFICIOS DE UNA MARCA COLECTIVA



FOMENTA LA ESTANDARIZACIÓN

INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA



PERMITE USO CONJUNTO CON OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

PLATAFORMA DE MARCAS COLECTIVAS

PLATAFORMA DE MARCAS COLECTIVAS

La Plataforma de marcas colectivas es una iniciativa del Indecopi que busca visibilizar el trabajo de los colectivos de productores, artesanos y mypes de todo el Perú, mostrando su origen, su historia, sus marcas, así como los productos y/o servicios que ofrecen, con la finalidad de fortalecer sus relaciones comerciales, impulsar su capacidad de gestión y promocionar su diversidad cultural.

Esta Plataforma cuenta con dos módulos, el Mapa en el que se muestra todas las marcas colectivas registradas en el Perú, por regiones; y el Catálogo en el que se exhiben los productos, así como datos de contacto y acceso a sus redes sociales de los titulares de marcas colectivas, para facilitar su interacción con potenciales clientes.

VER MAPA

MAPA



VER CATÁLOGO

CATÁLOGO








MAPA








CATÁLOGO

Ingresar producto o servicio BUSCAR

Hogar y decoración

 <p>ARETES Y PULSERA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>FLORERO</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>PANERA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>CONEJO</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>PANERA PEQUEÑA</p> <p>Ver detalles ></p>
--	---	--	--	--

Moda

 <p>CARTERA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>SOMBRERO PARA DAMA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>CARTERA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>CARTERA</p> <p>Ver detalles ></p>	 <p>CARTERA</p> <p>Ver detalles ></p>
--	---	--	--	--

opi

PERU Presidencia del Consejo de Ministros

PLATAFORMA DE MARCAS COLECTIVAS

La Plataforma de marcas colectivas es una iniciativa del Indecopi que busca visibilizar el trabajo de los colectivos de productores, artesanos y mypes de todo el Perú, mostrando su origen, su historia, sus marcas, así como los productos y/o servicios que ofrecen, con la finalidad de fortalecer sus relaciones comerciales, impulsar su capacidad de gestión y promocionar su diversidad cultural.

Esta Plataforma cuenta con dos módulos, el mapa interactivo de marcas colectivas, en el que se muestra todas las marcas colectivas registradas en el Perú, por regiones; y la galería de productos en la que, los titulares interesados exhiben sus productos, así como sus datos de contacto y acceso a sus redes sociales para facilitar su interacción con potenciales clientes.

[VER MAPA](#)
 MAPA

[VER CATÁLOGO](#)
 CATÁLOGO



RESERVA DE BIOSFERA
Oxapampa Asháninka Yánesha





C
O
N
C
E
P
T
O

Signo que se aplica sobre productos o servicios ofrecidos por personas o empresas

Cuya calidad u otras características
(Las condiciones de su elaboración; la calidad, procesos, materia prima; origen geográfico, etc)

Han sido certificadas por el titular de la marca.

Ejemplos de marca de certificación

M.C. Regional	M.C. Local	M.C. Sectorial	M.C. Privadas
 	 		
 	 		
 	 		
 	 		
			

CONTRIBUYE A GENERAR CONFIANZA

La marca BIOAY es el signo distintivo oficial de la Reserva de Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yánesha (BIOAY), que reconoce a las y los productores que realizan buenas prácticas agrícolas y de agregación de valor.

Este distintivo se colocará en productos y servicios bandera de la provincia de Oxapampa que hacen un buen uso de los recursos naturales y del paisaje de la BIOAY, protegiendo el medio ambiente y la biodiversidad.

Con esta marca de certificación se busca impulsar los bienes y servicios que tienen su origen en la reserva de biósfera, para atraer inversiones, innovación e investigación, y para alinearse a los objetivos de desarrollo sostenible de la UNESCO.



SI SOY PRODUCTOR/A, EMPRESA O ASOCIACIÓN, ¿CÓMO ME BENEFICIA TENER LA MARCA BIOAY?

- Garantiza que tus productos y servicios cumplen con estándares de calidad y sostenibilidad lo cual permitirá un mejor posicionamiento y mayores ventas.
- Participación en eventos y ferias, lo que no solo te ofrece más oportunidades de ventas, sino que favorece el intercambio de experiencias.
- Mayor visibilidad en las redes sociales y los medios de comunicación.
- Fidelizar a los consumidores.



GRACIAS

www.gob.pe/Indecopi

Síguenos en: **Indecopi Oficial**



indecopi.gob.pe/radio-indecopi



BICENTENARIO
PERÚ
2024