

---

# **APEC: CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS INDÍGENAS A TRAVÉS DEL COMERCIO (FASE 3) 2024**

---

**Recursos de pitching  
de negocios**

---

## Recursos de Pitching de Negocios

### Cómo hacer un pitch efectivo usando el Método Pixar

<b>ELEMENTOS DE PIXAR</b>	<b>EJEMPLO DE NEMO</b>	<b>EJEMPLO DE LA INDUSTRIA</b>	<b>ALTERNATIVA SENCILLA</b>
<b>ÉRASE UNA VEZ</b>	Padre (Marlin) extremadamente protector de su único hijo Nemo	Había un oficinista, millones de oficinistas que descubrieron que no podían empezar el día sin café	¿Qué es el <b>PROBLEMA</b> (usted están tratando de resolver)?
<b>COTIDIANO</b>	Marlin advirtió a Nemo de los peligros del mundo y que no nadara muy lejos	Beben café y usan vasos desechables de espuma de poliestireno o de plástico	¿Cuál es el <b>TAMAÑO</b> del problema o mercado (o más bien, cuánto dinero se puede ganar abordando el problema)?
<b>UN DÍA</b>	Nemo ignora las advertencias de su padre y nada en aguas abiertas	Millones de toneladas de posos y materiales de café comienzan a acumularse y a contaminar las aguas	¿Cuál es su <b>SOLUCIÓN</b> y ¿Qué tiene de especial su solución?
<b>POR ESO</b>	Nemo es capturado y llevado (a Sydney)	Los animales se ven perjudicados y el planeta comienza a sufrir, lo que contamina otros alimentos (como los peces)	¿Quiénes son sus <b>PARTICIPANTES</b> como los clientes y sus socios? ¿Y qué <b>CANALES</b> utilizarás para llegar a ellos?

<b>POR ESO</b>	Marlin se pone en marcha para encontrarlo y experimenta aventuras en el camino	Los consumidores empiezan a entender el impacto de su comportamiento y los gobiernos ponen en marcha nuevas regulaciones	¿Cómo se <b>MONETIZAR</b> ¿O cómo venderá o ganará dinero con la idea?
<b>HASTA QUE FINALMENTE</b>	Encuentra a Nemo. Nemo ahora comprende los puntos de su padre y demuestra su amor.	Los consumidores cambian su comportamiento y los productores desarrollan vasos de papel respetuosos con el medio ambiente y las cafeterías animan a los clientes a traer sus propios vasos	¿Cómo has <b>cambiado</b> el mundo?  Puedes pensar en esto como la visión que tienes para tu empresa

## Criterios de Pitch - Directriz

### ¿Cómo funcionará?

- En su presentación, indique su público objetivo, como un comprador, socio o inversor.
- Asegúrate de incluir una "pregunta" en tu presentación. ¿Qué necesitas de tu público objetivo? ¿Es apoyo financiero, presentaciones, asociaciones, etc.?
- Tendrá un máximo de 2,5 minutos para presentar su presentación (máx. 2 personas por empresa).
- Si desea utilizar una PPP, no utilice más de 3 diapositivas.